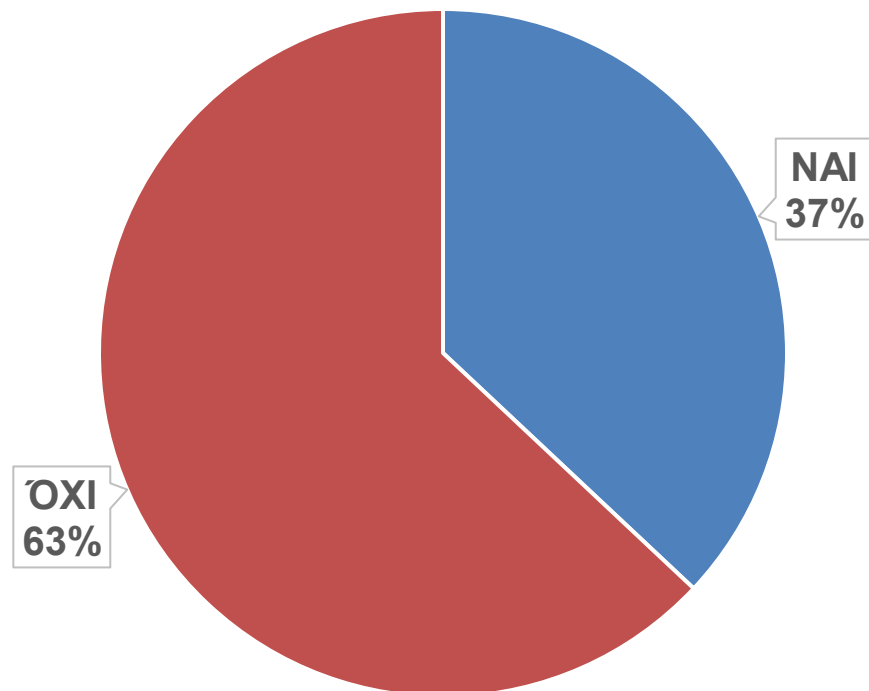


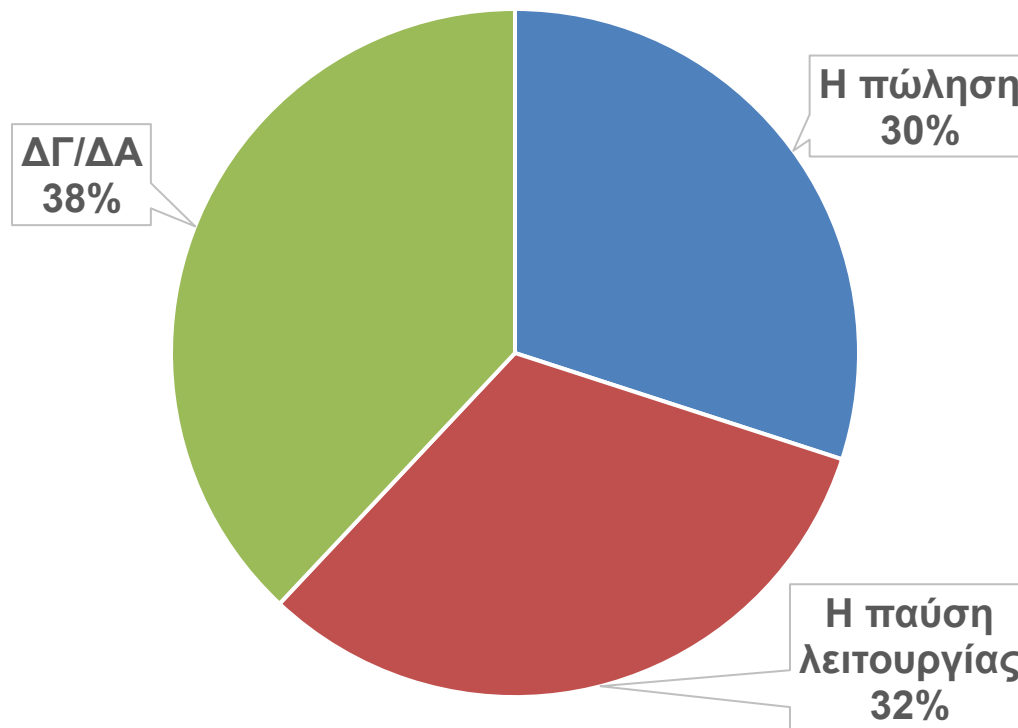
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του δύμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ.
Μέγεθος Δείγματος : 455 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.
Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Μάϊος – Ιούνιος 2025
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

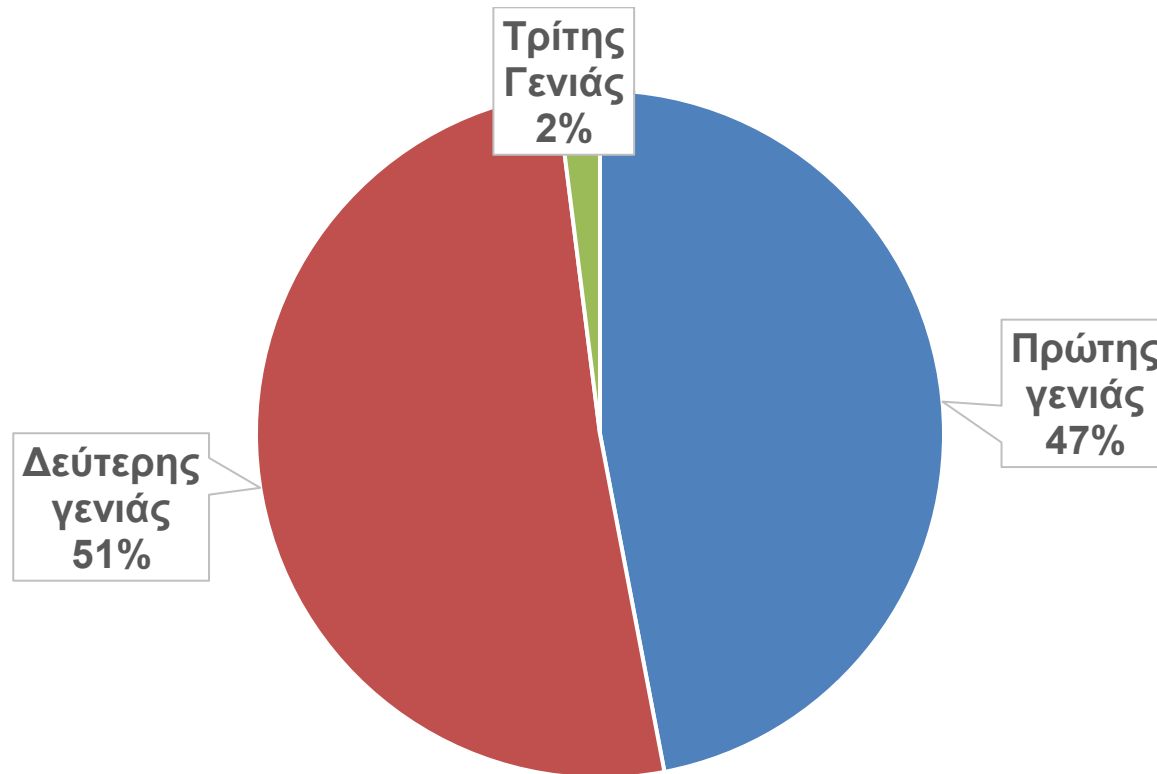
Στην επιχείρησή σας υπάρχει διάδοχη κατάσταση;



Ποια είναι η επόμενη ημέρα της επιχείρησής σας;



Η επιχείρησή σας είναι:

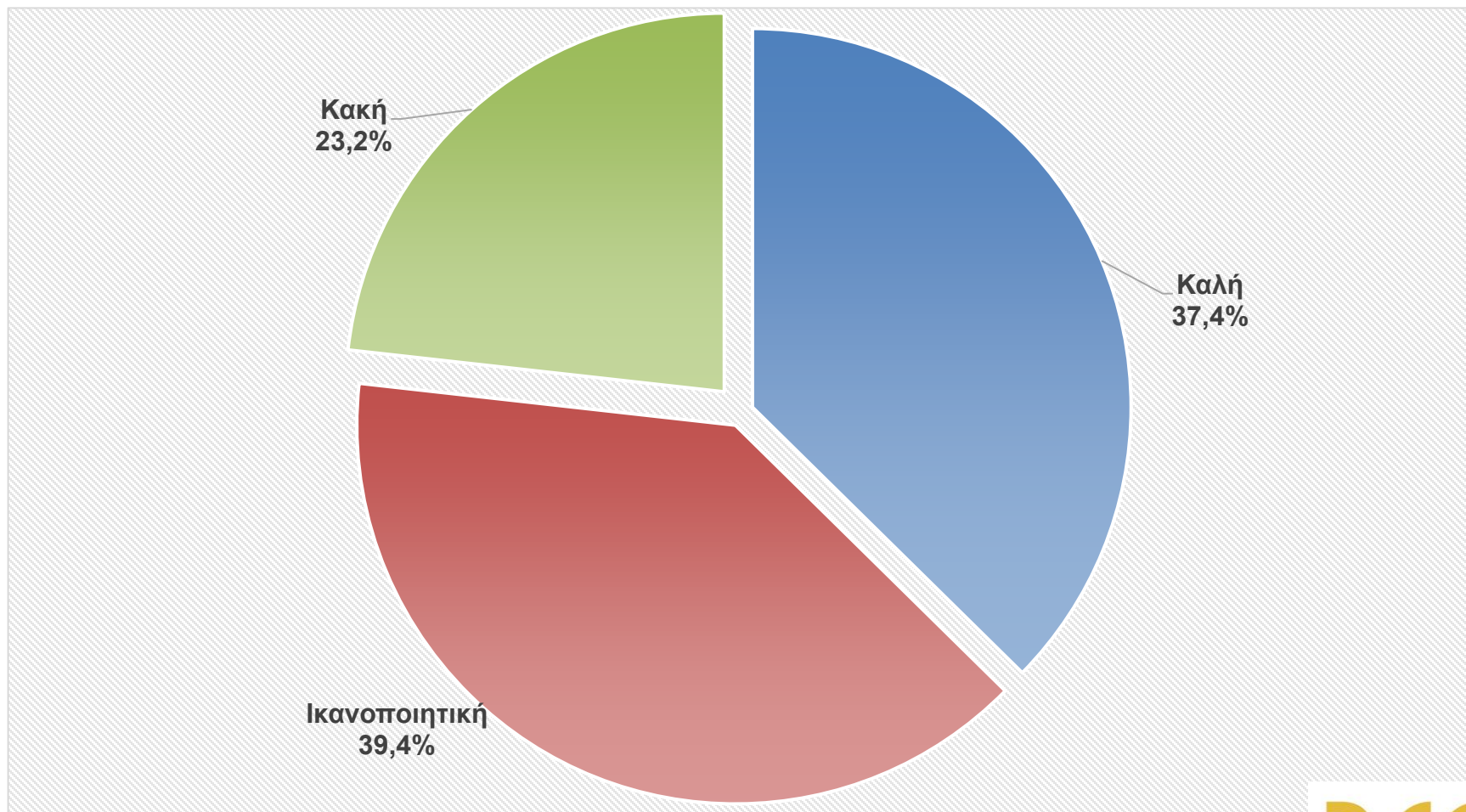


Ποιοι εκτιμάτε πως είναι οι παράγοντες που δυσκολεύουν την μεταβίβαση της επιχείρησης (μέχρι τρεις επιλογές)

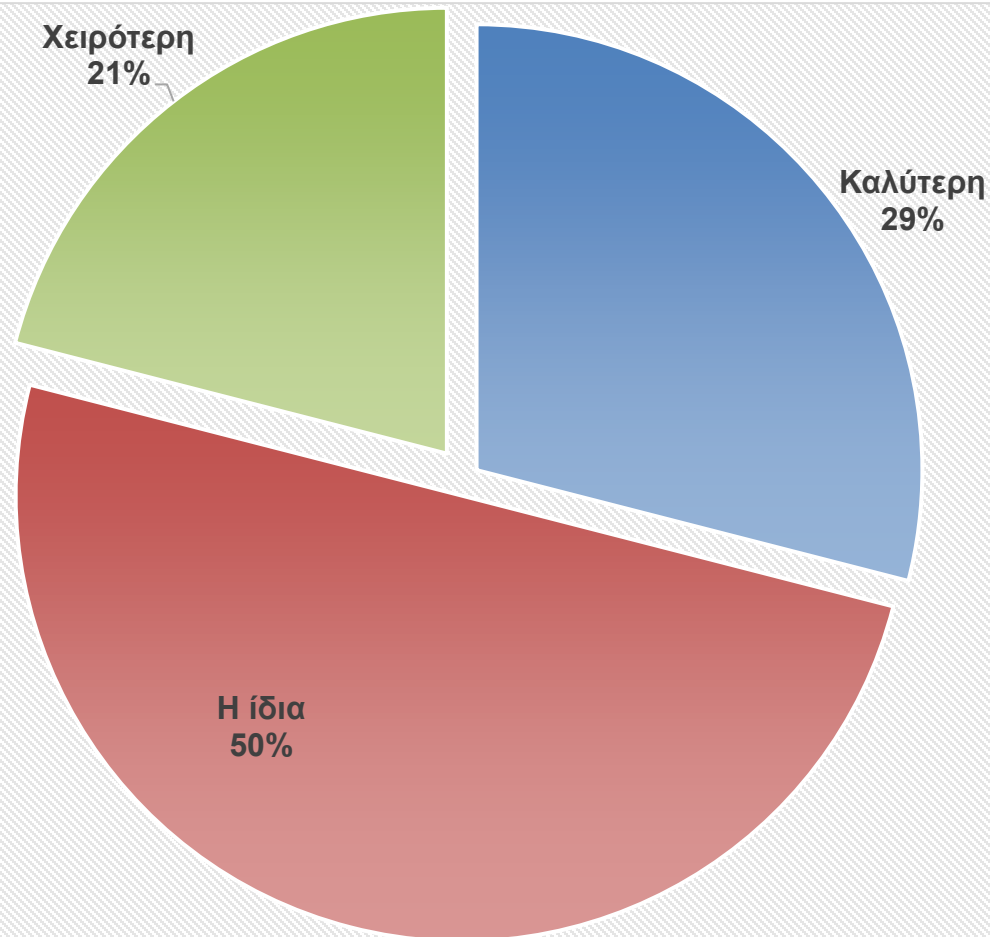
	Ποσοστό
Απροθυμία διαδόχου να αναλάβει	16,9
Μέγεθος επιχείρησης	5,1
Συρρίκνωση του κλάδου δραστηριότητας	27,2
Μαρασμός της περιοχής στην οποία βρίσκεται η επιχείρηση	7,6
Υψηλό κόστος μεταβίβασης	12,7
Έλλειψη κινήτρων από την πολιτεία για τις μεταβιβάσεις	16,9
Άλλο	13,6

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

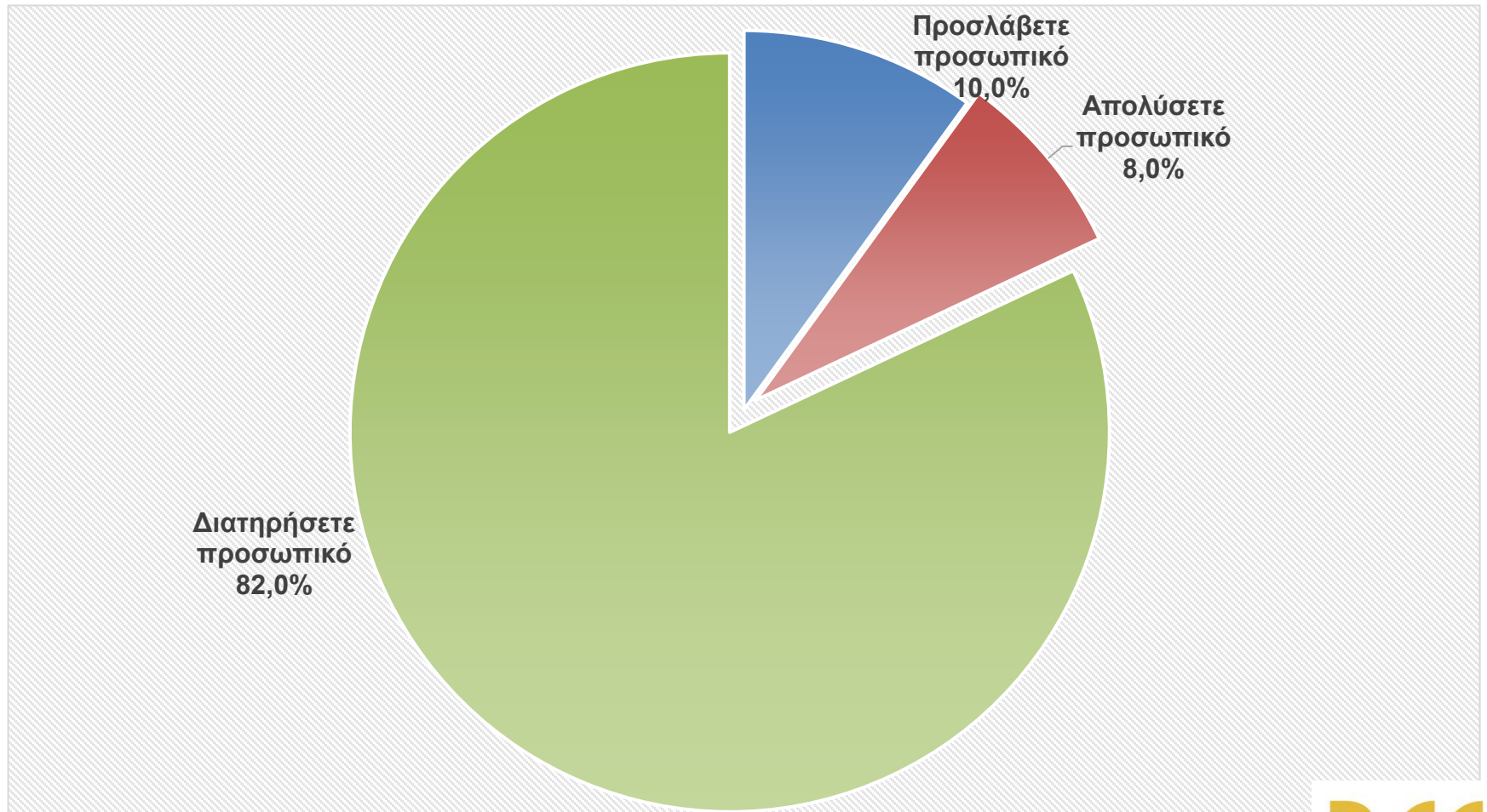
Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



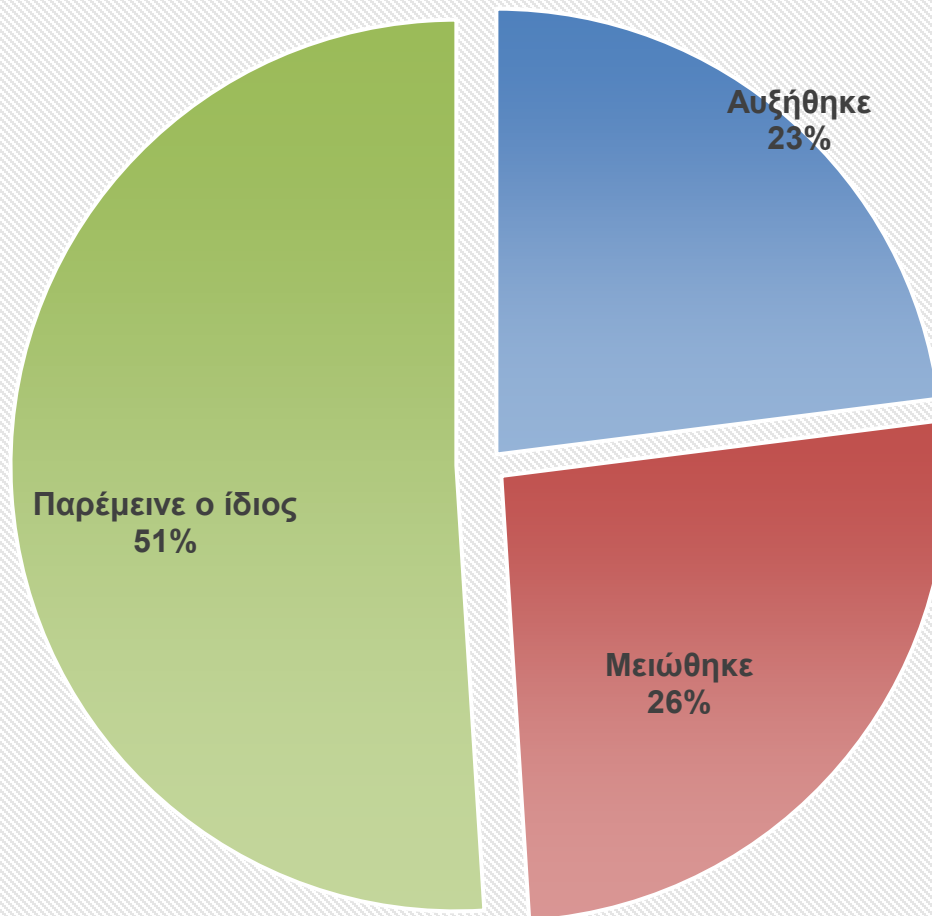
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση
στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το δίκμηνο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της
επιχείρησής σας:



Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

